

ZADATAK

I Navedite koji su troškovi .

1. Troškovi koji se ne menjaju u zavisnosti od količine autputa. _____
2. Troškovi koji se menjaju u zavisnosti od količine autputa. _____
3. Odnos fiksnih troškova i autputa su _____ i oni se (objasnite kako se oni ponašaju sa rastom autputa)
4. Odnos varijabilnih troškova i autputa su _____ i oni se (objasnite kako se oni ponašaju sa rastom autputa)
5. Porast ukupnog troška koji nastaje sa dodatnom jedinicom proizvodnje je _____
6. U proizvodnji sladoleda na kratak rok, trošak slatke pavlake i šećera su _____, dok je trošak fabrike _____
7. Navedite koji su troškovi u pitanju:
 - a) godišnje osiguranje protiv požara,
 - b) plate za prekovremeni rad _____,
 - c) troškovi nabavke pogonske energije _____,
 - d) troškovi nabavke sirovina _____,
 - e) amortizacija opreme _____.

II Dopunite

1. Kada proizvođač može da proizvede količinu proizvoda sa raspoloživim faktorima proizvodnje uz najmanji utrošak ukupnog rada po jedinici proizvoda, ta količina je _____.
2. Proizvodi koji zadovoljavaju istu čovekovu potrebu, mada se razlikuju po svojstvima _____
3. Količina proizvoda koju potrošači mogu da kupiti po datim cenama je _____.
4. Obim i struktura tražnje zavise od: _____ i _____.
5. Kada je efektivna tražnja manja od ponude, proizvođač formira _____ robe.
6. Kada cene proizvoda nužna za život (inferiorna dobra) porastu, tražnja za njima će se povećati. Ovo je _____.
7. Zbir svih individualnih tražnji za određenim proizvodom ili uslugom prikazuje _____
8. Količina proizvoda koju će potrošači stvarno tražiti i kupiti u datom vremenu je _____
9. Dobra koja se ne mogu trošiti nezavisno jedna bez drugog su _____.

III Tačno/Netačno

1. Prosečan proizvod raste kada je granični proizvod veći od prosečnog proizvoda .
2. Kretanje graničnog proizvoda je podložno delovanju zakonu opadajućeg prinosa.
3. Tačka zatvaranja je kada se pokrivaju prosečni varijabilni troškovi.
4. Prosečan proizvod se dobija kada se ukupni proizvod подели sa brojem jedinica varijabilnog inputa.
5. Prosečan proizvod dostiže maksimum kada su granični i prosečni proizvod jednaki.
6. Povećanjem cene, tražnja se povećava.
7. Prema Veblenovom efektu, usled povećanje cena smanjuje se tražnja luksuznih proizvoda. Granični proizvod se dobija kada se ukupan proizvod подели sa brojem jedinica varijabilnog inputa.
8. Kada se povećava dohodak, tada se promena tražnje na krivi tražnji posmatra duž krive.

IV Dopunite, zaokružite i odgovorite na postavljena pitanja.

1. U tabeli je data lista dobara i usluga. Navedite njihove moguće komplementare i supstitute.

Dobra i usluge	Mogući supstituti
Električni šporet	
Vuneni džemper	
DVD player	
Prevoz autobusom	
Med	

Dobra i usluge	Mogući komplementari
DVD player	
Četkica za zube	
Struja	
Računar	
Automobil	

2. Za svaki od sledećih parova dobara kažite za koje dobro biste očekivali da će imati elastičniju tražnju i zašto?
 - a) obavezni udžbenici ili detektivski romani
 - b) nafta za ogrev tokom sledećih tri meseca ili nafta za ogrev tokom sledećih tri godine
 - c) pivo ili voda.
3. Šta se dešava sa tražnjom (Q) (raste/opada/ostaje ista), a šta sa cenom (p) robe (raste/opada/ostaje ista) na osnovu postavljenog pitanja?
 - a) Ako ukus potrošača za čokoladama opada, šta će se desiti sa cenom (p) i tražnjom tj. traženom količinom čokolada (Q)?

p raste	/	p pada	/	p je nepromenjena, a sa
Q raste	/	Q opada	/	Q ostaje ista
 - b) Ako cena materijala koji se koristi da bi se proizvela čokolada naglo poraste, šta će se desiti sa cenom (p) i tražnjom za čokoladama (Q)?

p raste / p pada / p je nepromenjena , a sa
Q raste / Q opada / Q ostaje ista

4. Ako proizvođač mašina za veš smanji cenu svog proizvoda za 5 %, rezultat će biti povećanje prodaje veš mašina za 4 %. Cenovna elastičnost ovog dobra je:
- 1.0
 - 0.8
 - 1.25

V Odgovorite na pitanja

- Definišite i grafički prikazite pojedinačne tražnje i tržišnu tražnju.
- Definišite ukupan proizvod, prosečan proizvod, graničan proizvod i napišite formule.
- Definišite i objasnite zakon opadajućeg prinosa. Navedite primer.
- Grafički prikazite i objasnite tačku zatvaranja i prelomnu tačku.

VI Zadaci

1. Bar za točenje pića ima sledeći raspored troškova:

Q	VC	TC	FC	AFC	AVC	ATC	MC
0	0	30					
1	10	40					
2	25	55					
3	45	75					
4	70	100					
5	100	130					
6	135	165					

- Izračunajte AVC, FC, AFC, ATC i MC.
 - Grafički prikazite troškove.
2. Prodavac automobila u X gradu ima monopol prodaje. Tražnja za automobilom tipa TDX je prikazana u tabeli.

Cena u 000 evra	Broj prodatih automobila	Ukupan prihod TR u 000 evra	MR u 000 evra	MC u 000 evra	
120	1			70	
110	2			75	
100	3			80	
90	4			85	
80	5			90	
70	6			100	
60	7			120	
50	8			150	

- Izračunajte ukupna prihod i graničan prihod
- Grafički prikazite graničan prihod
- Odredite pri kojoj ceni i broju automobila prodavac maksimizira profit.
- Prikažite ovo grafički.

3. Na bazi podataka o veličini prosečnog proizvoda (Q_p) i količine rada (L) datih u tabeli izračunati ukupan proizvod (Q) i graničan proizvod (Q_g).

L	Q	Q_p	Q_g
0		0	
1		20	
2		22	
3		19	
4		17	
5		15	

4. Na bazi podataka o veličini ukupnog proizvoda (Q) i količine rada datih u tabeli izračunati prosečan proizvod (Q_p) i graničan proizvod (Q_g).

L	Q	Q_p	Q_g
0	0		
1	15		
2	28		
3	39		
4	48		
5	55		

5. Na bazi podataka o veličini graničnog proizvoda i količine rada datih u tabeli izračunati ukupan proizvod (Q) i prosečan proizvod (Q_p).

L	Q	Q_p	Q_g
0			-
1			20
2			18
3			16
4			14
5			12

6. Izračunajte marginalni, prosečan proizvod rada i vrednost marginalnog proizvoda rada na osnovu datih podataka. Odredite broj radnika koji će poslodavac zaposliti, odnosno, kada će poslodavac ostvariti najveći profit. Obrazložite Vaš odgovor.

Broj radnika	Autput	Marginalni proizvod rada	Prosečan proizvod rada	cena proizvoda	Vrednost MPL	plata	Marginalni profit
L	Q	Q_{gL}	Q_{pL}	p	$Q_{pL} \times p$	w	Vr. $Q_{pL} - w$
0	0						
1	50			20		600	
2	90			20		600	
3	120			20		600	
4	140			20		600	
5	150			20		600	